



#adoteumcv

Iniciativa #adoteumcv promove uma corrente do bem para quem busca recolocação no mercado de trabalho

O objetivo da iniciativa #adoteumcv é dar visibilidade a pessoas que foram desligadas por conta da pandemia.

O projeto sem fins lucrativos foi a forma que seus idealizadores encontraram para ajudar o próximo em tempos difíceis e incertos de pandemia.

Criado em 15 de Abril de 2020 por Rodrigo Chiesa e Paulo Silva, profissionais que atuam na área de design e tecnologia, a ideia surgiu depois de conversas em que eles discutiam uma forma de como poderiam ajudar as pessoas que haviam perdido o emprego em razão da pandemia a se recolocarem no mercado de trabalho.

"O projeto foi desenvolvido durante uma madrugada, logo depois que tivemos a ideia. E aí, começamos a pensar: quais seriam os primeiros perfis a serem adotados? Foi quando buscamos os nomes que constavam em planilhas que estavam circulando pelo LinkedIn com profissionais que haviam sido desligados de algumas empresas", explica Paulo Silva, um dos idealizadores do #adoteumcv.

Como a intenção era ampliar ainda mais o espaço para a iniciativa, decidimos por abrir a plataforma para que qualquer pessoa pudesse se cadastrar e, assim, ter o seu currículo adotado/compartilhado.

"A gente conseguiria ajudar mais pessoas criando uma plataforma para organizar esses materiais que estavam soltos pela internet e ligar os elos da corrente. Foi então que criamos o site adoteumcv.org, onde qualquer pessoa pode se cadastrar e inserir seus dados para que

possa então ser compartilhado/adotado de forma rápida e simples. O resultado desta ação foi a desejada corrente do bem, que, em um momento tão complicado como este, pode dar esperança aos que precisam.", conta o também idealizador do #adoteumcv, Rodrigo Chiesa.

A plataforma funciona assim: a cada acesso ao site é possível ver o perfil de um profissional com foto, nome e endereço no LinkedIn, e, com os botões para compartilhamento logo abaixo, o adotante pode compartilhar o perfil recebido. O adotante também pode ver outros profissionais, clicando no botão "Mostre outro CV".

Atualmente, o #adoteumcv possui uma base de 16.000 mil pessoas cadastradas. Em 3 mês, a iniciativa já conta com uma média diária de 400 cadastros, 1 milhão de visualizações e mais de 21 mil compartilhamentos nas redes sociais (LinkedIn, Facebook, Twitter e WhatsApp).

A meta de ser simples, objetivo e viral foi alcançada. Agora, o plano para as próximas semanas é aumentar o número de empresas parceiras que terão acesso aos perfis dos adotados, possibilitando que eles também utilizem esses CVs para recrutamento.

A iniciativa já conta com grandes empresas parceiras: Suzano, Trampos.co, alt.bank, entre outras que as conversas já estão avançadas.

"A gente tem certeza que, com isso, mais pessoas poderão ser impactadas e terão mais visibilidade para conseguirem voltar o mais rápido possível ao mercado. Também esperamos que, no fim de tudo, essa corrente do bem cumpra o seu papel na sociedade", finalizam Rodrigo Chiesa e Paulo Silva.

[Link da hashtag #adoteumcv no LinkedIn mostrando quem aderiu.](#)

[Link do vídeo demonstrando como funciona.](#)

[Link para download de materias \(logo, site e imagens de compartilhamento\)](#)

[Matéria sobre o Adoteumcv na Exame](#)

[Matéria sobre o Adoteumcv no InvestNews](#)

[Matéria sobre o Adoteumcv no Metro Jornal](#)